

Art & Cie ~ de l'Art à l'Autre, 3e édition

Présentation de l'action

ART & CIE EST UNE IMPORTANTE EXPOSITION-VENTE D'ART CONTEMPORAIN ORGANISÉ PAR LE ROTARY CLUB DE LYON PART-DIEU.

Il s'agit de la troisième édition de cet évènement dont la finalité est de récolter des fonds au profit d'une association porteuse d'un projet à financer. L'édition précédente avait eu pour finalité de participer au financement d'un lieu de répit au sein de l'IHOPE des HCL et du centre Léon Bérard de Lyon.

Les bénévoles du Rotary et le commissaire d'exposition proposent une exposition d'une trentaine d'artistes renommés confirmés dans un lieu emblématique de Lyon. Les artistes, sélectionnés sur leurs qualités artistiques, laissent une partie du prix des œuvres au bénéfice de l'association.

Soutiens & partenariats

En sponsorisant l'organisation de l'évènement, vous permettez au Rotary Club Lyon Part-Dieu de couvrir les coûts de fonctionnement (location de la salle, sécurité, assurance, vernissage, communication). Le profit de l'opération, au bénéfice de l'association, est généré intégralement par la vente des œuvres d'art (tableaux, sculptures, photographies). Plus les entreprises nous accompagneront plus l'évènement aura d'envergure : Lieu prestigieux, communication étendue, soirée de vernissage mémorable, qualité du catalogue. Maximisant le profit pour l'association. En acceptant d'être sponsor de cette exposition-vente, vous vous associez à un évènement artistique majeur de l'agglomération Lyonnaise, qui grâce aux deux premières éditions, est désormais attendu des amateurs d'art. En acceptant d'être sponsor de cette exposition-vente, vous vous associez à un évènement caritatif de premier ordre qui ne peut que valoriser l'image de votre entité. En acceptant d'être sponsor de cette exposition-vente, vous participer directement à faire grandir cet évènement et à lui donner plus d'ampleur, votre investissement en matière d'image en sera d'autant plus valorisé.

Relations

En associant l'image de votre entreprise à l'action ART&CIE du Rotary, vous affichez clairement l'importance de l'humain et de l'autre que porte par votre entreprise. L'impact de cette communication sera très visible localement. Le plan de communication autour de l'action met en avant nos partenaires, grâce auxquels ce projet prend son envergure.

- Art et compagnie vous offre également la possibilité de créer une relation privilégiée avec vos partenaires ou vos salariés en les recevant lors du vernissage par exemple.

Art & Cie ~ de l'Art à l'Autre, 3e édition

Calendrier 2023 - 2024

- 1/ RECHERCHE DE SPONSORS
- 2/ SÉLECTION DE L'ASSOCIATION ET DU PROJET ÉLIGIBLE
- 3/ RÉSERVATION DU LIEU D'EXPOSITION
- 4/ ANIMATION DES COMMISSIONS DE TRAVAIL
- 5/ PLAN DE COMMUNICATION

Vos dons

50 €

Le nom de votre entreprise sur la page facebook du Rotary club de Lyon Part-Dieu

100 €

Mention précédente + le nom de votre entreprise dans les remerciements de nos différents supports de communication + 1 exemplaire du catalogue d'exposition

250 €

Mentions précédentes + une invitation pour le vernissage

500 €

Mentions précédentes + deux invitations pour le vernissage

1 000 €

Mentions précédentes + mention de votre entreprise sur le mur des sponsors.

2 000 €

Mentions précédentes + votre logotype sur le catalogue d'exposition

5 000 €

Mentions précédentes + votre logo sur tous les supports de communication

10 000 €

Mentions précédentes + 1 invitation au dîner de clôture pour deux personnes

Art & Cie ~ de l'Art à l'Autre, 3e édition

Présentation du Rotary

Le Rotary compte plus de 1 200 000 membres dans plus de 200 pays et régions. Fondé en 1905 par Paul Harris, le Rotary est un réseau mondial de décideurs solidaires dont le but est de développer des relations d'amitiés tout en servant l'intérêt général, sans distinction de race, d'opinion et de religion.

Les actions du Rotary se concentrent sur 7 axes stratégiques :

- Construction de la paix et résolution des conflits
- Prévention et traitement des maladies
- Eau, assainissement et hygiène
- Santé des mères et des enfants
- Alphabétisation et éducation de base
- Développement économique et local
- L'environnement

L'association bénéficiaire des gains de l'exposition-vente devra présenter un projet éligible aux axes stratégiques pour être sélectionnée. Nous travaillerons en ce sens avec le comité de sélection. Les interventions du Rotary se déclinent tout au long de l'année par des actions propres à chaque club et par des actions institutionnelles : Participation à la collecte de la Banque alimentaire, Le chalet du Père Noël, Découverte des professions, Espoir en tête, Mon sang pour les autres ... Un plan de sponsoring annuel pourrait être envisagé afin de faire participer nos sponsors aux nombreuses actions de notre club tout au long de l'année Rotarienne de réalisation de l'exposition-vente (modalités discutables).